

**Д. В. Родькин***ИиА УрО РАН, г. Екатеринбург*

## **ОНЛАЙН-МУЗЕЙ РАКЕТНО-ЯДЕРНОГО ЩИТА УРАЛА: PRO ET CONTRA**

Идея создания музея ракетно-ядерного комплекса Урала (УрРЯК) витала очень давно. Предпосылки создания такого объекта сложились еще несколько лет назад. Во-первых, в результате рассекречивания многих архивных фондов, проведенного в середине 1990-х – начале 2000-х гг., стала более доступной источниковая база по данной теме, особенно охватывающая начальные этапы становления УрРЯК. Во-вторых, с середины 1970-х гг. на предприятиях комплекса велась и продолжает осуществляться целенаправленная деятельность по сохранению и изучению богатого научно-технического наследия, накопленного в отрасли. Были созданы специализированные закрытые музейные комплексы, в коллекциях которых были и уникальные макеты, и действующие узлы и изделия. Наконец, реструктуризация оборонно-промышленных предприятий привела к высвобождению административно-хозяйственных и производственных площадей. Кроме того, одной из основ официальной идеологии современной России стали примеры успешной реализации масштабных национальных программ, обеспечивших паритет в «холодной войне» и прорыв в развитии многих областей техники и технологии. Наиболее известными проектами были Атомный и Космический. Оба указанных проекта реализовались при непосредственном участии многих крупнейших уральских предприятий, таких как «НПО автоматики», ГНРЦ им. В. Макеева, завод им. Калинина.

В конце 2009 г. в связи с планами по переводу «НПО автоматики» из здания Дома промышленности встал вопрос о превращении данного памятника архитектуры в просветительский центр.

По планам оргкомитета проекта предполагалось создание учебной площадки для технического творчества школьников, обучения студентов и аспирантов, а также музея достижений в создании ракетно-ядерного вооружения. Экспозиция должна была решать две ключевые задачи: профориентация и начальная подготовка будущих специалистов предприятий отрасли и рекламно-презентационная деятельность. Предметный фонд должны были составить экспонаты, принадлежащие музеям предприятий военно-промышленного комплекса Уральского федерального округа.

В целом идея проекта не нова. По сути своей речь идет о междотраслевом музейном комплексе, аналогичном по своему наполнению и решаемым задачам любому заводскому музею. Надо признать, что это было простое и логичное решение. По аналогичному пути пошли танкостроители: на базе музея бронетанковой техники в Нижнем Тагиле создается корпоративный музей бронетехники, являющийся флагманским для предприятий всей научно-производственной корпорации «Уралвагонзавод». Располагая значительной коллекцией (в том числе и танков) и отработанными образовательными программами для разных категорий посетителей нижнетагильский музей достаточно легко получил поддержку на уровне правительства Свердловской области. Важным преимуществом тагильчан является и то, что танки несут в себе гораздо меньше государственных тайн и секретов, чем баллистические ракеты и их боевые части. Соответственно, и создание открытой экспозиции гораздо проще. Чтобы увидеть танк, надо просто приехать в музей, а чтобы увидеть ракеты, необходимо работать в РЯК.

В связи с тем, что реконструкция Дома промышленности была отложена на неопределенный срок, возникла идея об онлайн-музее УрРЯК. Фактически предлагалось создать интернет-энциклопедию образцов вооружения, военной техники, а также сведений о ведущих специалистах, участвовавших в ее разработке. За счет неограниченной емкости интернет-серверов предполагалось представить большой объем графического и мультимедийного контента. Представлялось, что онлайн-музей будет ближе к целевой аудитории – молодежи до 35 лет, а также позволит большому числу людей познакомиться с работой самой закрытой части уральской «обороны».

По мнению автора, данная концепция имеет как сильные стороны, так и существенные недостатки. Весомым аргументом являются сроки и стоимость реализации и обслуживания проекта в расчете на одного посетителя в год (последняя существенно ниже стоимостных показателей у стационарного музея). На ремонт и оборудование музея требуется около 60–70 млн рублей и 2–3 года строительных и отделочных работ, содержание здания обходится в 9–10 млн рублей в год с учетом нанятого персонала. Без существенной поддержки со стороны региональных властей ни один из участников проекта не был готов нести такое бремя расходов. Ключевой вопрос даже не в расходовании средств, а в наличии на балансе одного из предприятий непрофильных активов с высокой остаточной стоимостью. Учитывая межведомственный характер данного музея (в отличие от корпоративного музея бронетанковой техники), его содержание должно обеспечиваться независимой структурой с долевым участием заинтересованных сторон. Сложность создания подоб-

ной структуры без вмешательства региональных властей перевешивает положительную социальную ренту, полученную от реализации проекта. Интернет-сайт требует только комнаты с компьютером и доступом в интернет и оплаченного хостинга у одного из провайдеров. Администрирование сайта можно отдать на аутсорсинг, а редактирование распределить между членами оргкомитета, которые могут жить и работать в разных городах и странах. Формат интернет-сайта позволяет реализовать одновременные дискуссии по многим ключевым темам, связанным с научно-техническими разработками, вооружением и военной техникой, оперативно публиковать новости, статьи и исследовательские работы.

Вместе с этим даже трехмерная цифровая модель механизма, узла или изделия не заменит настоящего экспоната или натурного макета. Некоторые особенности материалов и конструкций невозможно передать с помощью фотографий и виртуальных моделей. Только взаимодействие, можно сказать, общение с изделиями позволяет развивать пространственное мышление, конструкторскую интуицию и генерировать принципиально новые идеи.

Имеющиеся возможности онлайн-конференций не заменяют живого общения между профессионалами и молодыми специалистами. Эмоциональное живое общение, возникающее в ходе мероприятий, способствует установлению более прочных деловых связей, дружеских коммуникаций и сплочению профессионального сообщества. Наиболее эффективной в сложившейся ситуации представляется комбинированная схема, когда интернет-музей становится своеобразным инструментом взаимодействия между корпоративными музеями отдельных предприятий и информирования общества о имеющихся фондах и порядке доступа к ним. С помощью коммуникационного сайта удобно организовывать регистрацию на конференции и сбор материалов в альманахи и журналы.

Таким образом, онлайн-музей УрРЯК не может считаться полноценной альтернативой классическому музею. Вместе с этим на этапе формирования и накопления предметного фонда, архивной коллекции и вспомогательной информации, а также консолидации административной и научной команды проекта интернет-сайт необходим. В дальнейшем данный сайт может стать информационным порталом для сообщества корпоративных музеев УрРЯК.